

Fiere

MIFF 2018

DESIGN CONNECTS PEOPLE

MIFF - Malaysian International Furniture Fair - avrà luogo dall'8 al 11 marzo 2018 al Putra World Trade Center e nella nuova sede del Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC). Lo spazio espositivo (18 padiglioni) è quasi completamente prenotato e già sei mesi prima dell'inizio dell'evento si sono aperte le registrazioni dei visitatori.

L'edizione 2018 di MIFF offrirà un'ampia gamma di soluzioni per la casa e l'ufficio, oltre al tipico arredamento in legno della Malesia. La fiera ha già registrato 550 espositori malesi e stranieri, di cui un terzo sono nuove società e grandi nomi dell'industria del mobile malese. Con un aumento di superficie espositiva del 25%, 100.000 metri quadrati in più rispetto allo scorso anno, il numero complessivo di 600 espositori sarà superato. MIFF 2017 ha visto la partecipazione di quasi 20.000 visitatori provenienti da 132 paesi. Per la prossima edizione la fiera si aspetta di richiamare ancora più visitatori sotto il motto "Design Connects People". Il focus sul design per guidare la crescita di business vede nuove iniziative come designRena, uno spazio dedicato di 15.000 mq per i 50 migliori produttori malesi, il ritorno di MIFF Office dopo il successo dello scorso anno proponendo le migliori soluzioni per l'ufficio nel Sudest asiatico e, infine, il nuovo lancio di MIFF Timber Mart che mira a connettere i produttori ai fornitori mondiali di legname. I buyer potranno assistere a esposizioni uniche e vede-

re un design europeo più minimalista, in particolare mobili in stile scandinavo che hanno suscitato particolare apprezzamento nell'edizione 2017. "Prevediamo che il trend moderno/classico e scandinavo continuerà ad essere in voga nel 2018 con colori e tinte più tenui e confortevoli", ha dichiarato Mr B.K.Aw, direttore marketing di Deesse Furniture che produce arredamento elegante e moderno. L'azienda sta valutando l'aggiunta di disegni e materiali scandinavi ai suoi allestimenti. Chua Yew Ting, responsabile marketing di Ivorie International, ha affermato che sempre più clienti si stanno orientando verso un arredamento ecologico con colori naturali e che il design scandinavo risulta la scelta soprattutto dei giovani, anche in parte grazie ai prezzi accessibili. La varietà di aziende espositrici che vanno da produttori, esportatori, grossisti e fornitori indipendenti di prodotti di nicchia, costituisce un valore aggiunto nel ventaglio di possibilità per gli acquirenti in cerca di grandi quantità o piccole quantità di magazzino. "Sofa Hall", una delle attrazioni all'interno dell'evento, sarà ampliata nella sua nuova sede al MITEC per ospitare più espositori. Per migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori, l'organizzatore UBM Malaysia sta prestando particolare attenzione nell'assicurare un flusso senza soluzione di continuità attraverso le sale espositive riorganizzate nelle due sedi. Karen Goi, direttore generale di MIFF, ha dichiarato: "Creeremo esperienze interattive più grandi per i visitatori in quanto lo spettacolo sarà notevolmente più grande. MIFF 2018 promette agli acquirenti maggiori opportunità di procurarsi tutti i mobili che cercano in un unico luogo. Abbiamo già una grande lista di espositori - i migliori produttori e fornitori malesi - che porteranno i loro ultimi prodotti, progetti innovativi e altro ancora".

2018.miff.com.my

