

# MIFF: 25 exitosos años



Por Pedro Rubén Romero/Enviado especial/Kuala Lumpur, Malasia

La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF, por sus siglas en inglés) celebró su 25 aniversario con una edición que confirmó su sitio entre las 10 mejores exposiciones de muebles en el mundo y la consolidó como una gran plataforma internacional para los negocios del sector en el sur de Asia.

Si bien su excelente desempeño comercial es bien conocido, en los últimos años la MIFF se ha destacado sobremanera por su esfuerzo promotor del diseño, como una herramienta para impulsar un todavía mayor desarrollo de la industria mueblera de Malasia, que se cuenta entre los principales exportadores del ramo a nivel mundial.

Como revista líder, Moblaje ha seguido muy de cerca los avances de la principal feria de Malasia. Por ello, nuestra publicación estuvo presente en la edición 2019 de la MIFF y

Sarah, sala minimalista de la empresa Kian Swee Seng, obtuvo el premio Platino del Furniture Excellence Award en la edición 2019 de la Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF).

participó en el Jurado del Best Presentation Award (BPA), que premia a los expositores más destacados de la feria.

El Best Presentation Award es solo uno de los reconocimientos que la MIFF entrega para destacar la creatividad y la excelencia en el diseño. En la edición 2019, también se tuvo el Furniture Excellence Award (FEA), que galardona a los diseños expuestos en la feria que aúnen la originalidad y la innovación con el aspecto comercial y el de sostenibilidad (respeto al medio ambiente).

» p. 40



La firma Sern Kou Resources presentó este bello comedor de cinco sillas.

» Se efectuó igualmente la Furniture Design Competition (FDC), dirigida a jóvenes diseñadores de muebles de Malasia, y que ahora logró que ganadores anteriores del galardón tuvieran la oportunidad de colaborar con fabricantes establecidos. Por otra parte, la MIFF lanzó la MAD, una galería especial para los milenials, preparada por talentos jóvenes del diseño.

### Gran respaldo al diseño

La gerente general de MIFF, Karen Goi, agradeció a los jueces de los diversos concursos por su "arduo trabajo. Los premios a los expositores son un evento muy esperado en la feria todos los años. Reflejan el diseño del producto y las ideas que se han materializado de manera emocionante para nuestros compradores que vienen de todo el mundo".



Huracán, un sistema de almacenamiento para cocinas de la empresa Alustil ganó el primer premio del Furniture Excellence Award en la categoría de muebles de hogar.



Apuntó que esto va muy de acuerdo con el tema de la exposición "Design Connects People" (El diseño conecta a la gente) y destacó que en particular, en el concurso de diseño de muebles que alcanzó su décimo año, "estamos entusiasmados con la cantidad de jóvenes que ven a la industria del mueble como su futuro (profesional). Esto nos confirma en nuestros esfuerzos por promover el talento."

Eric Leong, juez jefe del Concurso de Diseño de Muebles (FDC) comentó que "El diseño del lugar de trabajo ha cambiado drásticamente en los últimos años, desde el tradicional sistema de espacio personal a uno de trabajo compartido, abierto y divertido para promover la colaboración con otros.

Añadió que en esta edición el tema del concurso fue precisamente el diseño de muebles para espacios de trabajo dirigidos al nuevo mercado de los milenials. Adicionalmente, se establecieron dos desafíos para que los participantes agregaran a sus diseños elementos verdes y de tecnología.

Explicó que los participantes entendieron lo que el mercado necesita, por lo cual se piensa que la mayoría de los diseños presentados son comercializables a nivel mundial. El diseño multifuncional -dijo- sigue siendo la tendencia principal, pero faltó una mayor agregación de elementos tecnológicos.

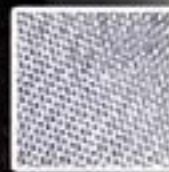
Por su parte, Zilahi Imre, quien encabezó el jurado del Furniture Excellence Award para expositores, se mani-

>> p.42

# tecnoline

armonizando tus espacios desde 1990

CORTINAS ENROLLABLES



PRESENTACIÓN DE ALUMINIO



ASPECTO DOS CARAS  
MANEJO DE REFLEJO



SECCION DE CORTINA DE  
ALUMINIO

DISTRIBUIDOR EN MÉXICO

 **PHIFER**  
INCORPORATED

Fabricamos con maquinaria especializada // Asesoramiento tus proyectos arquitectónicos // Atención personalizada //

Las mejores telas en el sector acorde a la necesidad en decoración // 10 años de garantía // Certificaciones internacionales

Pregunta por nuestras distribuciones disponibles al correo [distribuciones@tecnolinemexico.com](mailto:distribuciones@tecnolinemexico.com)





» festó satisfecho de que los esfuerzos de MIFF y de sus socios están dando frutos, pues es notorio que los jóvenes diseñadores se están integrando en la industria.

Un aspecto importante, precisó, es que los industriales están dispuestos a poner más atención a las tecnologías de producción amigables con el medio ambiente y, al mismo tiempo, realizan emocionantes experimentos con materiales innovadores, ya sea encontrando nuevos métodos de combinarlos con los tradicionales, o bien utilizando algunos considerados nuevos para la industria del mueble, como fibra de vidrio, aluminio o cemento.

A su vez, Helmut Merkel, jefe del jurado del Best Presentation Award, recalcó que una presentación convincente y atractiva es un requisito esencial para tener éxito en una feria comercial. Por supuesto, la calidad, el diseño y el precio de un producto tienen que estar bien como un todo, pero en última instancia, el entorno en el que se muestra un producto juega un papel importante.

Este entorno puede, si se diseña de una manera inspiradora, mejorar un producto. Cuando no se cumple este requisito, los compradores carecen de un impulso importante: ser atraídos por los productos, pero si están bien presentados, pueden incluso dar ideas al comercializador de cómo utilizar un ambiente para promoverlos, manifestó Merkel.

**MAD fue el espacio dedicado al diseño para milenials en la MIFF 2019.**



### Ciudad del mueble

En su jubileo de plata, la MIFF dispuso un espacio muy especial para los fabricantes de Muar, localidad de Malasia oficialmente declarada como la "Ciudad del Mueble" de este país. Más de 200 empresas de la región participaron, representando más de la mitad de los expositores malayos en la feria. La gerente general de la MIFF, Karen Goi, señaló al respecto que la colaboración entre Muar y la feria es muy importante para la industria del mueble de Malasia. Indicó que MIFF y Muar tienen una larga historia de trabajo conjunto desde el inicio de la exposición y subrayó que los fabricantes muebleros de esa zona fueron pioneros en la exportación. De hecho, Muar representa el 70 por ciento de las exportaciones



de muebles de Malasia al mundo. El área dedicada a Muar fue una notable mezcla de innovación y artesanía de alta calidad y diseño, brindando a los visitantes una experiencia de compra excepcional. Ubicada en el Malaysian International Trade and Exhibition Center (MITEC), presentó más productos y colecciones que el año pasado. Keh Wee Kiet, presidente de la Muar Furniture Association (MFA), expresó que desde 2013 la asociación estratégica con la MIFF ha sido muy beneficiosa. Explicó que la diversidad de compradores internacionales que acuden a la feria trae oportunidades de negocio reales para las empresas pues expanden su red global y esto invariablemente mejora las exportaciones de muebles de Malasia.

>> p.44

“Para crear una Belleza Artesanal en Piel.

Se necesitan más de 50 años en la industria del curtido de **cuero**”



**carezza**  
diseño en piel



CAREZZA MX



+52133 3168 3242 / 33 3637 8174



CONTACTO@CAREZZA.MX





## » En un cuarto de siglo

¿Cómo ocurrió el gran desarrollo de la MIFF a lo largo de un cuarto de siglo hasta convertirse en una muy apreciada feria mueblera en el mundo? El fundador y presidente de la feria, Dato Tan Chin Huat, señala que todo comenzó de una manera bastante simple, pero con la visión de transformar a Malasia en un centro de negocios para la industria global del mueble.

La MIFF nació en 1995, con 152 expositores en ocho mil metros cuadrados de espacio en el Putra World Trade Center (PWTC) de Kuala Lumpur. En su edición 2019 alcanzó los 100 mil metros cuadrados, con más de 600 expositores y 20 mil compradores de 140 países, utilizando el PWTC en combinación con el nuevo y moderno Centro Internacional de Comercio y Exposiciones de Malasia (MITEC).

Añadió que a lo largo de 25 años se han presentado varios desafíos que la feria ha logrado superar con éxito, logrando un crecimiento continuado con el apoyo del Gobierno, en particular de los ministerios de Industrias Primarias y de Comercio Internacional e Industria y de organismos relacionados. Un aniversario como este, agregó el presidente de la MIFF, es un buen momento para recordar logros y éxitos, pero sobre todo para determinar cómo será la feria en el futuro. La lección clave de los últimos 25 años es que debemos seguir siendo relevantes para las necesidades del mercado, apuntó. Aseguró que la MIFF está lista para seguir superándose, de manera que en el futuro los compradores probablemente

**Color y sencillez se combinaron en el stan de Kian Swee Seng Industries.**

necesitarán más tiempo para explorar la impresionante gama de productos que se ofrecerán en ella y aprovechar la oportunidad de desarrollar nuevas oportunidades de negocio y adquirir nuevos proveedores.

## MIFF: un ideal

En la apertura de la MIFF 2019, la ministra de Industrias Primarias de Malasia, YB Teresa Kok, felicitó a la feria por sus logros. En términos de oportunidad de mercado -indicó- esta exposición es la forma más rentable de atraer nuevos clientes para la industria del mueble.

Los muebles de Malasia se exportan a más de 160 países, haciendo de esta nación uno de los más grandes exportadores del mundo, con ventas de aproximadamente dos mil 500 millones de dólares. La industria local está bien desarrollada y tiene como objetivo crecer todavía más, aumentando para ello el valor agregado de sus productos. ■