

吴骏：文化习俗无差异

中资北上最爱槟城

(双溪大年 15 日讯) 中国驻槟城总领事吴骏表示，北马 4 个州属中，槟城是吸引中资企业投资的首选，而吉打州浮罗交怡的中国游客增长速度则是最快的，甚至超越檳城，大受中国游客的喜爱。

他说，华人众多对投资环境而言是有利的，毕竟中国投资家也希望能选择无论文化、饮食及习俗都无差异的地方，因此，成为中资投资的首选。

吴骏昨午到访双溪大年，在与当地的华社及华商交流会上致词时说：“日前许多中资的投资项目多数集中在檳城，吉打州方面原本有潜在能力的青岛鲁海丰投资项目因一些原因，目前仍在协商中，而在玻璃市则有个小项目在进行中。”

中资大量注入北马

他表示，霹靂州方面已获得中国动车投资设置东盟机车中心生产动车组，而最新的投资项目，莫过于在吉打州居林苏州固姆企业注资购厂生产半



吴骏(右五)与双溪大年华社领袖交流，前排左三起为黄顺丰、王文成、马学里与马兴松；右起李世泉、陈国祥、马兴中及洪本铨。

导体。“这几年中国资本大量注入北马地区，显示中资对此地区的高度关注，目前中国已成为檳城最大的外资来源国，每月访檳考察的中资企业，是不间断的。”

吴骏希望领事馆可在这其中发挥作用，本地企业家有任

何需要皆可与他们接洽，他们将提供最好的服务，协助穿针引线，到中国寻找商机。

他说，根据研究与观察分析，北马区在经济上有较好的基础，而且交通地理位置也便利，因此北马与中国各省市开展多样的经贸合作潜力是非常巨大的，若双方共同寻找合作

切入点，相信合作会十分顺利。

他承诺，领事馆会积极推动双方企业合作及开展交流，而另一方面，本地企业也可从本领域出发，不仅是与中国达成双边合作，同时也可与印尼及新加坡等国家达到多边合作。

中国客游北马首选交怡

吴骏透露，吉打州浮罗交怡是中国游客访北马区的首选，配合中国南方航空在 10 月份推出了广州直飞浮罗交怡的航班，吸引更多的游客涌入。

“据了解，现在每天都有一班从成都包机直飞浮罗交怡的航班，而相信在这个 12 月份，每周包机直飞浮罗交怡的班次，将增至每周 10 次。”

旅游产品销售得好

谈及为何浮罗交怡比檳城更受中国游客欢迎时，吴骏表

示，因为浮罗交怡旅游产品销售得好，特别是中国内陆地区的人特别喜欢海高国家，这也是为何海南岛基沙坝那么受欢迎的缘故。

“其实我在思考着要如何把这些资源(游客人数)带来双溪大年，因为中国游客访浮罗交怡不会只有一两天，也不会一直呆在海岛上，可以规划利用这里当地的特色地方将人吸引过来，而且双溪大年的地理位置是处于檳城与吉打州之间，具有地理位置的优势。”

檳签证中心今年料可办 3 万签证

吴骏表示，檳城总领事馆开馆将在下星期满两周年，而位于檳城漆木街的签证中心已营运半年，根据 11 月统计，所处理的签证已有 2 万份，相信 2017 年完可达 3 万份。

“签证中心刚开始的首个月，由于还未广为人知，所以只处理了 1000 份，后来逐步增长，目前平均一个月处理 5000 至 6000 份的签证。”

交流会召集人拿督巴杜卡马兴松表示，吴骏阁下在上任后不久曾受邀出席双溪大年的一场晚宴，惟时间仓促未能

与当地的商家进一步交流，因此昨日特别邀请吴骏再次莅临双溪大年进行正式访问。

“希望本地商家与吴总认识后，可作为一个起点，日后有更多交流，彼此之间也不会感到陌生，让两国之间的商贸方面可进一步的加强。”

出席者尚包括中国驻檳白建文领事、通源工业董事经理拿督洪本铨、优奕机构董事经理拿督马学里、民政党西塘区协调员陈国祥、新民小学董事长李世泉、吉打州华社领袖马兴中、黄顺丰及王文成。



檳城瑞天成码头在游客量和邮轮停泊次数上冠全国。

最多外国客及邮轮到访 檳瑞天成码头笑傲全国

(檳城 15 日讯) 檳城瑞天成码头成功领先全国各地的码头，成为 2017 年最多海外游客量和国际邮轮停泊的停靠站。

槟州港务局主席拿督陈德钦指出，根据截至今年 10 月的数据，檳城已成为全马各地最受国际邮轮青睐的停泊地点，其中国际邮轮停泊的次数就高达 196 次，游客量达 30 万 295 人，远超巴生、浮罗交怡、马六甲以及亚庇国际邮轮码头。

明年放眼 180 万邮轮客

不仅如此，若是以国内外国游客的总和计算，檳城的游客量更高达 135 万人，当局放眼 2018 年吸引 180 万名国内外邮轮游客。

“这绝对能带动经济。”陈德钦指出，这是因为港务局近 2 年来积极与邮轮公司进行紧密合作的成果。

“此外，这也归功于当局不时做促销，以及近来不断改善的基础设施。”

现有码头提升至 700 米

此后，12 月至明年 2 月也会陆续 3 次出现两艘超级大邮轮同时停泊的现象。

陈德钦也估计，未来 3 个月内，国内外邮轮将会带来 35 万 2000 人次的游客。

谈及将来是否有任何具体提升计划，他表示将把现有停泊码头从 400 米提升至 700 米，以便让 4 艘邮轮能同时停靠。



陈德钦(左)与陈扬邦齐齐对媒体宣布好消息。

游客在檳日花 230 元

陈德钦机要秘书陈扬邦也表示，目前我国的邮轮游客有 90% 来自外国，其中以中东、欧美等地游客为主，保守估计，抵达檳城的国际游客，日均花费为 50 美元(约 230 令吉)。

尽管如此，根据邮轮国际协会(CLIA) 2016 邮轮行业展望报告，邮轮乘客每人日均花费约 127 美元，相等于 550 令吉，意味着游客还能带来更大的经济效益。

2017 年我国各州码头的国际邮轮停泊次数及游客量 (截至 10 月)

码头	停泊次数	游客
檳城	196	30 万 0295
巴生	126	23 万 5321
浮罗交怡	61	7 万 7655
马六甲	31	3 万 1114
亚庇	16	1 万 7335

2017 年 12 月至 2018 年 2 月的国际邮轮停泊数据

时间	停泊次数(预计)	游客量(预计)	职员(预计)
2017 年 12 月	37	8 万 1000	3 万 3000
2018 年 1 月	36	8 万 2000	3 万 4000
2018 年 2 月	28	6 万	2 万 6000



大马国际家具展移师 MITEC 将创 24 年最大型展览

(麻坡 15 日讯) 亚洲博闻展览公司东盟业务董事经理甘地表示，2018 年 3 月 8 日至 11 日举办的马来西亚国际家具展，将移师大马国际贸易及展览中心(MITEC)及吉隆坡世贸中心举行。

他说，届时展销空间将比历年来的展览面积宽敞 25%，即 10 万平方公尺。

他说，这次展览主题为“创意



独家报道

黄文元

彰显、匠心互联，它是拓展国际商务联络网的最佳平台。

“此次将创下 24 年来的最大型展览的纪录，也将是东南亚首屈一指的高水平展览，会有至少 12 个

国家逾 600 个展销商参展，多达 140 国家和地区的 2 万名家具专业买家齐聚一堂，其中 6000 名为国际买家，这意味着我国的家具，是本地最佳的木质与设计品牌。”

甘地昨晚出席上述家具展展前汇报会，以及“打造麻坡为世界优质家具采购中心”聚餐交流会时提到，麻坡是我国著名的家具城，家具出口占全国的 40%，他希望麻坡家具品牌能在此次展览，更绽放异彩，并借此提高出口贸易额。

他指出，我国跻身世界第八家具出口国家，并非偶然的事，而是凭优质的家具木料以及别出心裁的设计赢得国际的好口碑。



出席 2018 年马来西亚国际家具展展前汇报会的一众嘉宾：左起陈振发、郑锦发、李诗奇、梁志杰、巫英智、辜春材、甘地、腓力国叶、陈文海、傅良亚、李朝庆及魏家诗。

国内参展商占七成

马来西亚国际家具展(MIFF) 总经理魏家诗强调，此家具展是要实践“国际视野、感受家具”，宽敞的展览中心空间将有 18 个展馆，其中马来西亚参展商占 70%，来自 12 个国家的国际参展商，则占 30%。

附设家具设计赛

她说，家具展也附设家具设计比赛，目前已收集多达 297 件精致设计作品，会从中选出 20 强作品，并于 2018 年 1 月 30 日再选出三甲卓越设计奖。

她说，这赛事提供年轻设计师接轨国际市场的平台，让他们有机会从制作到营销方面发挥。

马来西亚国际家具展创意设计总监腓力国叶在汇报环节，向柔佛北区的家具厂商们讲解未来的家具设计趋势，以及分享本身到中国考察的多年心得。

营运部副经理李诗奇讲解新馆商展中心的物流管理运作，让参展商家掌握新馆的模式。

出席者包括马来西亚国际家具展创始人兼主席拿督陈振发博士、麻坡家具同业商会常务副会长梁志杰、副会长巫英智、陈文海与李朝庆；秘书傅良亚及青年团众要职。

辜春材：迁入国贸展馆 “麻坡馆”参展商享优惠价

柔佛家具同业商会兼麻坡家具同业商会会长辜春材表示，此次家具展，“麻坡馆”被安排迁入全新的大马国际贸易及展览中心展览馆，而且在“麻坡馆”的参展商，也能优先获得分配在底层参展，并享有优惠价格。

他希望参展商在最先进、具备国际水平的展览馆内大展拳脚，将我国家具出口，推向另一高峰。

“自 2013 年起，麻坡家具同业商会就与马来西亚博闻达策略联盟关系，并在 MIFF 国际展览会的 MECC 展览馆，打造名副其实的麻坡馆，今年已迈入第五年。”

他说，随着科技发展日新月异，企业经营策略也需在激烈竞争

下配合步伐做出改变，以达致双赢及共存，麻坡馆就是秉持这理念，继续为参展商打造优质的国际平台，推广马来西亚家具出口品牌，朝向国际领域。

他指出，马来西亚家具出口在 2016 年总额达到 96 亿令吉，其中超过 60% 的出口量来自麻坡，相信明年 3 月将是历史性的新页，希望配合新馆启动，将我国家具展在各方面能提供更优质采购环境，吸引更多国际买家，让我国家具出口能超越目前的国际排名。

他希望参展商以产品素质、准时交货、诚信为首及服务至上这四大原则，继续为扩展业务而发愤图强，为家具业及国家做出贡献。



辜春材(站者右)与年轻家具厂商畅谈未来的合作商机，站者左为陈文海。