马袖强：品质闻名全球

令吉强不冲击家具出口

（吉隆坡8日讯）种植及原产业部长拿督斯里马袖强说，令吉对美元汇率持续走强，并不会影响大马的家具出口，因为市场需求并未减退。

他指出，大马家具的品质闻名全球。

因此，他不认为令吉走强，会令家具出口额大幅度下跌。

尤哥瓦伦（左起）、辜春材、Ker Global董事经理郭俊雄、马袖强、SWS董事经理梁志杰、陈振发以及大马木材工业局总监拿督贾拉鲁丁研究由木材质料做成的桌椅。

马袖强补充，令吉升值不会导致订单大幅减少，因为需求常有。

马袖强今日为第24届马来西亚国际家具展（MIFF 2018）主持开幕仪式后，向记者这么说。

他说，大马去年的家具产品出口额达101亿4000万令吉，预测能取得2020年国家木材工业政策订下的120亿令吉出口额目标。

他透露，相较2016年，去年大马家具出口额按年上扬6.4%，而家具出口产品以木制家具为主，占81亿令吉或80%。

全球十大家具生产商

“我有信心，在上述表现下，木材业在家具工业上将持续扮演重要角色，为国家经济作出贡献。”

马袖强强调，大马的优质家具使到家具产品出口至逾160个国家，同时也是全球十大家具生产商之一。

他说，由于出口产品以美元计算，因此大马家具出口价值将可能被拉低一些，但整体不影响出口家具数额。

他指出，自动化及机械化有助提高家具业的产品质量，同时，减少对劳力的依赖。政府拨款10亿令吉供中小企业家提出贷款申请，另外的1亿令吉贷款，为70%政府保证贷款。

他说，大马木材理事会也透过购买机械融资奖被计划，鼓励中小企业投资在先进的自动化及机械化仪器上。

“家具业同样无法躲开工业4.0的到来，以及随之而来的创意。”

续禁胶木出口

马袖强保证，政府将继续禁止橡胶木材出口，以确保家具行业的供应充足。

“我们已（2017年7月）发出禁令，确保国内的橡胶木供应不会短缺。”

他认为，由于原材料供应充足，此举将有助于今年家具出口的增长。

在场者计有马来西亚国际家具展主席拿督陈振发、亚洲博闻总裁兼总执行长詹米、亚洲博闻东盟业务集团董事经理M·甘地及原产业秘书长拿督尤哥瓦伦，以及麻坡家具同业商会会长辜春材等。

款待支持伙伴

有朋自远方来，不亦乐乎？2018马来西亚国际家具展首天活动结束，主办单位马来西亚博闻即设“欢迎晚宴”款待展会的支持伙伴。嘉宾包括“MIFF家具设计竞赛”、“最佳摊位呈献大奖”、“卓越家具大奖”的评审与主要赞助商，以及专题座谈会讲师等。

总执行长吉米艾新（左起）、MIFF主席拿督陈振发、总经理魏素诗及UBM亚洲博闻董事经理M甘地向来宾敬酒致谢，并不忘赞扬展会工作人员的辛勤付出，确保这个规模庞大的盛会圆满成功。

料再创辉煌销售额

今年规格再度扩大的第24届马来西亚国际家具展（MIFF 2018）有望继去年9亿4000万美元（约36亿7800万令吉）的销售额，再创辉煌的佳绩。

这项东南亚最大型家具展即日起至今年3月11日，同时在吉隆坡世界贸易中心与马来西亚国际贸易及展览中心（MITEC）举行。

今年预计会有多达140国家和地区的2万名专业买家齐聚一堂，其中6000名为国际买家。

规模扩大25%

再者，主题为“创意彰显、匠心互联”的家具展，当中有三分之一为全新参展商，预算登记的国际买家，有34%为首次参观者。

马来西亚国际家具展今年规模扩大25%，总面积达10万平方米，除了大马制造商的民用和商用家具，也有至少12个国家及地区的展销商参展，其中海外参展商占约30%，分别来自中国、台湾、韩国、印尼、香港、新加坡、日本、美国、土耳其、印度、泰国和越南等。

今年家具展同样有不少的展览馆，而由麻城家具同业商会筹划的麻坡馆，则展现多家家具公司的“精品”；再者，由韩国家具业合作社鼎力支持的韩国公司，也在本届家具殿首次粉墨登场。

为期4天的家具展，也同时邀请多位业界专家主持8场讲座会。

更多有关马来西亚国际家具展详情，请浏览www.miff.com.my。

陈振发：展览商增13%

陈振发说，大马国际家具展今年获得来自13个国家的622个展览商参与其盛，较往年的数据增加了13%。

他致词时指出，家具展今年有3项全新的项目，包括占地1万5000平方米的“DesignRena”。

“它集合了大马80家顶级制造商设计的时尚生活产品系列。”

他说，专为全球木材供应商和买家而设的一站式平台的“Timber Mart”，以及一系列可供出口精美家具的“Millennials @ Design”专区。

M·甘地：全球产量年增4%

M·甘地说，全球家具产量按年增长4%，而2017年估计达4390亿美元（约1万7151亿8000万令吉）；至于东盟市场则按年增长5%，估计产量达87亿美元（约339亿9100万令吉）。

他致词时说，大马63%的家具产量供出口，但依然还有32%为进口品，以满足本地市场需求。

他也提到截至今年3月1日，预先登记的参观人数较往年增加了10%。

“而大部分是来自美国、英国、中国、日本、欧洲、韩国、印尼、德国、意大利等地。”

今年预计会有2万名专业买家齐聚一堂。

参展商

Lorenzo顶级沙发受热捧

打着“最佳设计、最优惠价格、最顶级意大利皮革、最完美的舒适感”为口号，国际沙发制造商罗兰索（Lorenzo）今年推出价格合理且舒适耐用的新沙发系列，预料会获得消费人热捧。

Lorenzo成立于1983年，一直以来以品质及优越见称，该公司研发的全新设计全皮革沙发，可望把公司业绩推高30%。

设计新颖价格优惠

Lorenzo总营运长程金友接受《南洋商报》访问时说，身为国内知名沙发制造商，Lorenzo精益求精，采用最顶级意大利皮革，希望为消费人提供设计新颖，价格优惠及舒适的沙发。

“家具业已沉寂好几年，我们看好家具业的前景，通过推出有口碑的产品，让Lorenzo立足国内，也放眼国际。”

Lorenzo产品60%外销，40%内销，出口的国家包括欧洲、台湾、新加坡、泰国及缅甸等。

程金友坦承，早在几年前，中国的家具业蓬勃发展，为本地家具业带来挑战，尤其是中国的工资相对低廉，让国内业者面对极大挑战。

“由于中国的生活成本上升，如今该国家具业普通工人的月薪就达人民币7000至8000元，熟练员工更达到1万5000元，反观本地聘用外劳的月薪仅有2000令吉或以上，无形中已提高本地家具业的竞争能力。”

他表示，由于令吉币值还是很低，Lorenzo将通过参与国内外家具展销会，全力在国际市场抢摊，进一步拓展公司业务。

他说，Lorenzo每年都参加马来西亚国际家具展，今年也不例外，希望通过这个平台扩展海外业务。

他预测通过此次展出，产品销售额将突破100万美元（约390万令吉）。

程金友有信心，凭着Lorenzo推出新系列沙发产品，相信将获得消费人青睐。

180度设计彩色货架大胆创新

180度设计私人有限公司创意总监吴虹剑大胆创新，通过彩色货架开发家具市场，让公司业务走向多元化。

吴虹剑说，180度设计是永美达集团的子公司，它是家族生意，母公司经营钢铁为主，2014年试初试啼声，从工业及商用货架扩展至家用货架，颠覆人们对架子存有的传统概念。

“一般人的呆板印象是架子只适合放在储物室，我们在几年前大胆推出时尚家用彩色架子，让人们对架子的用途另眼相看。”

彩色架子推出短短几年，获得消费者的良好反应，促使公司今年进一步开发以木及铁结合而成的家具产品。

吴虹剑勇于创新，颠覆人们对架子的传统概念。180度设计公司推出以“铁”为主题的家具，是国内家具业不可忽视的黑马。

他说，该公司推出的产品以简约及创意为主轴，家用架子除了在国内销售，也出口至韩国及美国。

180度设计公司聘有3名设计师，公司未来的方向是设计新颖独特的家具，为母公司带来新业绩。

KINTEX营业额双位数增长

拥有强大的核心队伍，加上公司善于变革创新，让拥有43年历史的坚的有限公司（KINTEX）业务日益蒸蒸日上，每年营业额取得双位数增长。

该公司董事经理许达顺说，KINTEX的主要业务是为家具厂供应原料及布料、车垫及沙发等绒布、装饰选材软件、PVC及PU人造皮革等。

KINTEX是国内家具原料供应的佼佼者，该公司以创意产品及服务赢得客户信任，这也是公司业务每年稳健增长10至20%的主要原因。

他表示，目前该公司是主打国内市场，希望未来3年把业务扩展至海外，尤其是东南亚市场。

许达顺：KINTEX的家具原料应有尽有，欢迎全球采购商莅临参展单位洽商。