



2019马来西亚国际家具展 3月8-11日

郭素沁：保持主导地位

家具业应晋级品牌制造

(八打灵再也 10 日讯) 原产业部长郭素沁说，任何企业包括家具业的成功关键因素，在于能顺应客户对产品的需求而作出适当变化，以在竞争激烈的环境中保持主导地位。

她周六出席“2019年马来西亚国际家具展买家之夜”晚宴时说，若国内家具业有意继续成为全球家具业佼佼者之一，加上创新是当今企业不可或缺的元素，该部建议，业者可从原始设备制造 (OEM) 晋级至原始品牌制造 (OBM)。

郭素沁也赞扬，尽管全球家具业竞争激烈，全球经济也充满挑战，但国内业者仍保持一贯强劲的表现。她希望前来参与此次家具展的国内外买家，可以将具有



陈振发、魏素诗、郭素沁、M 甘地和郭伟杰在晚宴上向全体买家敬酒，感谢来自全球各地的买家在过去 25 年对 MIFF 的支持。

口碑和高素质的马来西亚国际家具展推荐给全球各地更多的买家，如此一来将能协助国内家具业在来年达到 120 亿令吉的出口目标。

当晚出席嘉宾包括东盟业务集团董事经理 M 甘地、马来西亚国际家具展 (MIFF) 主席兼创办人拿督陈振发博士、马来西亚博闻有限公司总经理魏素诗、麻坡家具同业商会会长郭伟杰，以及马来西亚木材理事會主席拿督卢全成等。

逾 800 买家尽兴

大会是晚进行“2020 年马来西亚国际家具展”揭幕礼，确定举办日期为 2020 年 3 月 6 日至 9 日，继续在吉隆坡世贸中心与大马国际贸易及展览中心举行。

为了感谢国际买家多年来对马来西亚国际家具展的支持，主办单位一如往年举办“买家之夜”，让超过 800 名国内外买家放下手头的工作，享用美食与欣赏主办单位准备的余兴节目，一同尽兴。大会也准备丰富的幸运抽奖，让幸运买家满载而归。



哈密达阿都拉 (左起)、梁国铭及杜乐库泰为家具设计行业的挑战论坛分享本身的看法。

议题：21 世纪设计领域将面临的挑战

主讲人：梁国铭 (The One Academy 室内设计与设计学院主管)

消费模式应时代而异

梁国铭说，消费者及生活方式的改变是现今家具业面对的巨大挑战，不同时代的消费者有不同的消费与生活模式。他以“21 世纪设计领域将面临的挑战”为讲题时指出，Y 时代热衷于使用社交媒体平台，即使是睡觉时，依然机不离身，并且热爱网购，不爱到实体店消费。

他继续说，Z 时代诞生于科技年代，是更加聪明的消费者。他们的沟通方式是通过手机，甚至大部分时候在睡觉时依然机不离身，因此在设计卧室家具时，可考虑融入科技，如充电器。

议题：智能设计，智慧乐龄

主讲人：杜乐库泰 (泰国 Deco Moda Studio 创办人)

乐龄产品具市场潜能

曾想过 40 年后，即 2059 年会发生什么事吗？杜乐库泰 (Tul Lekuta) 说，届时，世界人口预计高达 100 亿，其中高达 23 亿为 Y 时代的一群，人类的寿命或会更长，甚至与机器人结婚。

乐龄人士亦存在市场潜能。他说，新加坡亦为乐龄人士推出多个产品与服务，包括关怀房间，即孩子长大后搬出家里，父母可将屋子变成多个单元的套房，打造专属的养老空间。

“市面上也为乐龄人士推出人体支撑的服装，轻松套入的鞋子，为使他们能够继续地轻松自在生活。”

议题：用木取材，精进设计

主讲人：哈密达阿都拉 (大马木材委员会策略计划总监)

须寻求正确木材来源

哈密达阿都拉说，木材使用率在 10 年前和现在依然受到业界重视，甚至有增长的趋势。他说，木材的用途多样化，全世界首栋以木材兴建的 9 层高建筑物在 2009 年于美国落成，其他相同建筑物陆续在其他国家出现，包括澳洲计划兴建 28 层高的建筑物。

他呼吁设计师及厂商继续用木取材，无论是再循环或全新，但必须寻求正确的木材原料来源。

议题：从外表到内涵，室内设计的演变

主讲人：安力可 (EC & CO, 意大利)

绿色元素融入家园

随着时代进步，室内设计已不能一成不变，开始与绿色、人性化及可持续等领域产生密切的关系。这些元素可能并不表现在室内设计的外观上，而是通过其功能、目的，甚至住户的生活方式表现出来。

来自意大利的著名室内设计师安力可表示，绿色室内设计的最直接表达方式，就是把大自然带进室内，一般的做法就是在家里种花种树，甚至可以在某个墙壁角落做个假丛林，即使再狭小的空间也能有绿意，譬如从天花板垂下一些蕨类植物。

顾及每个特殊需求。然而，绿色元素不仅限于室内设计，而是全方位融入家里每一个细节。譬如在家具

议题：了解家具制造商供应链和监管风险

主讲人：米克欧哈拉 (UL, 越南)

家具产品面对 2 风险

每门生意都有风险，家具业也不例外。资深风险管理专家米克欧哈拉表示，家具产品存在两个最大的风险面向，第一是安全，第二是健康。

然而，风险不仅是牵涉到产品的设计，还关系到各国的监管法规，甚至是国际局势。譬如近年来闹得沸沸扬扬的中美贸易战，就可能对导致美国对

中国的家具产品进行更严格的审查，最后判定产品不符合美国的安全规格而禁止入境销售。

“目前家具业面对三大挑战，一、各国对家具监管法规的有增无减，尤其用以制作家具的化学成分多达 14 万种，使检测更为困难；二、若被发现不符法规，可能面对的刑

罚；三、产品不符合安全与健康要求对品牌造成的影响。”他表示，过去 2 年在美国共有 3700 万件家居商品被令下架，这些不符安全与健康规格的商品，最后必须被销毁，厂家将面对法律诉讼，公司品牌声誉下跌，所造成的损失是非常庞大的，因此所有厂商都应该做好产品上市前的检测。

米克欧哈拉介绍道，UL 是一家拥有超过 120 年历史的安全检测公司，并不断与时俱进，对于产品的环保及可持续性都有专业的检测系统，特别

指出，相比往年的参赛作品，今年的参赛者更了解市场需求，在设计方面符合业界标准，其中大部分亦具有潜在的市场价值。

颁奖嘉宾尚包括亚洲博闻 (UBM) 东盟业务集团董事经理 M 甘地及 MIFF 主席兼创办人拿督陈振发博士与其他评审及嘉宾。

今年除了颁发冠军季军外，亦新增最佳大专学府及最佳导师奖。

FDC 为“MIFF2019 颁奖典礼”的其中一个奖项，该典礼包含 3 项竞赛，另两项竞赛是供参展商角逐，分别为“卓越家具大奖”与“最佳展位呈现大奖”。

FDC 总评审梁国铭致词时说，FDC 今年迈入第 10 年，共获 218 份参赛作品，其中国内 213 份来自本地大专学府，另 5 份为本地专业设计师。

今年除了颁发冠军季军外，亦新增最佳大专学府及最佳导师奖。

甘地 (左四)、旺拉迪夫旺慕沙 (左六) 及陈振发 (右) 颁发奖项予家具设计竞赛的得主后合影。左起为梁国铭、叶薇亭、诺薇娜卜特丽的；中者为龙田捷；右二起为泰莱大学导师艾德温及温妮莎。

FDC 得奖者名单

Table with 3 columns: 排名, 得奖者, 作品名称

212 业者加入电子贸易

大马对外贸易发展局总执行长拿督旺拉迪夫旺慕沙在致词时指出，我国今年 1 月的家具出口额有明显涨幅，较去年增长 9.9%。

他说，目前已获得 212 间到美国、新加坡、日本、澳洲及英国，并在去年取得 98 亿 3000 万令吉的出口额。

他说，目前已获得 212 间

他说，大马家具主要出口到美国、新加坡、日本、澳洲及英国，并在去年取得 98 亿 3000 万令吉的出口额。

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间

他说，目前已获得 212 间



本地著名水墨画大师鍾正川在晚宴前大显身手，让出席者们见识他的功力。

* 最佳展位呈现大奖获奖名单

Table with 3 columns: 组别, 排名, 得奖公司

* 卓越家具大奖获奖名单

Table with 3 columns: 组别, 排名, 得奖公司

家具业者加入该局推行的电子贸易 (eTRADE) 计划，以开拓国外市场。因此，他亦鼓励更多本地企业加入，借助平台拓展国际市场。