



2019马来西亚国际家具展

3月8-11日 马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC)
太子世贸贸易中心 (PWTC)

加拿大IDC家具展拓商机 提供企业室内设计服务



活动：加拿大室内设计师论坛
讲题：我们是 IDC

(吉隆坡 11 日讯) 加拿大室内设计师协会 (IDC) 主席莎莉米尔斯说, IDC 为企业提供专业的室内设计服务外, 亦为设计师提供培训等。

“我们这次来到 MIEF 展会, 除了让更多大马业界知晓 IDC 外, 亦希望能够为彼此搭建未来的合作桥梁。”

IDC 工业伙伴关系经理芭芭拉说, IDC 共有 5000 名会员及与超过 200 家厂商及供应商

合作。

3 名会员雷贝卡、卡莉及克丽丝塔分别分享本身曾经处理的案件及经验, 并皆以顾客的需求为主, 极力提供最佳的服务, 包括设计概念及家具搭配等。

卡莉分享一个酒店项目, 通过不同的设计, 包括接待处的设计旨在让宾客每一次来到都有不同的视觉效果, 设计的氛围亦融合周围的环境。



莎莉米尔斯 (左起)、克丽丝塔、雷贝卡、芭芭拉及卡莉为“我们是 IDC”主题分享本身的经验。

访客有话说



黄钰莹 (31 岁, 家具店老板)

大开眼界

出席 MIEF 很多年了, 这是第一次逛 MITEC 展览馆, 着实大开眼界, 这里有非常多新产品, 符合我原本要来寻觅新家具设计和款式的目的。



莫哈末阿米鲁 (21 岁, 登嘉楼木材工业培训中心学生)

搜集情报

这是第二次观展。对我的学业有很大帮助, 可以收集市场走势、产品设计及概念等资料, 为今年的期末考试做好准备。



沙依乐斯 (印度买家)

购新家具

第 5 次来展会, 欲采购新家具, 两个展览馆都会去, 待会乘达转接巴士到另一展会逛逛。



李春燕 (中国买家)

产品新颖

去年在朋友告知下就首次到访, 今年再次到访, 采购新家具。这次看到很多新颖产品。



莫希 (印度买家)

有声有色

网上得知展会办得有声有色, 所以连续到访 4 年, 这次来是要寻找新家具产品。



扎里夫 (项目执行员)

寻新概念

朋友告知有这场活动, 所以就相约前来逛逛, 顺便寻找新概念及了解市场趋势。

