



Food Ingredients South America

Fi South America 2019

Find out more about the
growth opportunity in our free
industry report.



MIFF 2019 大马国际家具展

2019

MIFF

大马国际家具展

Iko 担任 MIFF 大马国际家具展，一担就已迈入第 10 个年头。这 10 年间的评审工作，让他不断地可以站在最前线，看着设计的潮流动向。家具设计评审的日常，让大家也体会一下。

馬來西亞國際家具展 (MIFF) 2019



活动日期：2019年3月8日至11日

活动地点：

—吉隆坡太子世界贸易中心 PWTC

—Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

(不间断的免费穿梭巴士接送买家往来两个展场)

参展者：500家企业

历经二十年，依然强劲

马来西亚国际家具展 (MIFF)，东南亚第一的家具商贸展，持续保持全球十大家具展会的地位，自1995年始，为数以万计的参与者，创造了无数稿子效益的商业配对及人脉交流，成为家具业领头羊经年。每年3月，来自全球的高素质展商及买家都会齐聚在这个国际平台。

MIFF的团队是由一群追求专业，创新，充满活力及具奉献精神的骨干组成；进入第24一个春秋，MIFF就像一瓶好酒，随着岁月的增长，越来越醇；成为家具企业趋之若鹜的理想商贸平台。

国际购买力：

MIFF每年迎来来自140个国家及地区的逾6,000名高素质买家。近年来，展会吸引越来越多的有影响力的批量买家当场下单。

具吸引力的参展商：

从顶尖的现代及时髦家具，到经得起时间考验的古典家具，超过500家来自国际及马来西亚本土的参展商在展会期间展示他们最新的产品系列及设计，包括卧房、客厅、厨房、浴室，儿童、办公、商业大厅、酒店大堂及户外家具等。

战略位置：

东南亚是世界上经济增长最快的区域之一，吉隆坡地处其心脏地带，是企业进入此区域开拓新市场的最佳门户。MIFF是一个可助企业加强品牌能见度并开展企业未来的理想展会。

建立人脉的平台：

MIFF提供健全的平台供买卖双方在一个温暖、轻松及欢乐的气氛下洽商，为创意产品与现成市场配对。

专业的主办机构：

MIFF的团队充满热情、以绩效为导向，并得到国际知名商展专家UBM博闻公司支持，为专业办展打下稳固基础。

行业研讨会：

主办免费入场的研讨会，由行业专才主讲专业课题，探讨未来趋势及分享市场情报。



0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments plugin