

Торжество неизбежно

Площади на юбилейной выставке MIFF в Куала-Лумпуре распроданы, сообщили в конце декабря организаторы из UBM Malaysia.



Официальный слоган MIFF в последние несколько лет — «Дизайн объединяет» (Design Connects People). Заостряя внимание на инновационных продуктах, организаторы вносят посильный вклад в развитие ODM-сегмента малайзийской мебельной промышленности и тем самым мотивируют мебельщиков на разработку и презентацию высококачественной мебели в оригинальном дизайне и рыночной цене, с оглядкой на международные lifestyle-тренды.

Уже известно, что предстоящий в 2019 году малайзийский показ вновь взял рекордную планку по количеству экспонентов — 650 компаний, стенды которых займут 18 выставочных залов.

«Отклик, который мы получаем от экспонентов, говорит о значении нашей выставки для мебельной отрасли всей Юго-Восточной Азии, о доверии, которое они оказывают бренду MIFF, — комментирует **Карен Гои**, генеральный директор выставки. — Ещё большее число участников означает, что у байеров будет больше возможностей и ресурсов для развития бизнеса, расширения партнёрского пула, независимо от того, из какого региона планеты они к нам приедут».

Среди особых тематических зон выставочной экспозиции MIFF — уже ставшие традиционными designRena, MIFF Office, MIFF Timber Mart, International Hall, Sofa Hall, Muar Hall, China Hall, Taiwan Hall, а также презентация работ молодых талантов Millennials@Design.

Новым «магнитом» на площадке послужит проект MIFF Living Atelier — с акцентом на стилистически выверенных и остроумных интерьерных решениях в индивидуальной «обёртке» (для гостиных, спален, столовых и домашних кабинетов) от лучших малайзийских производителей.



Как отмечают организаторы, в ходе предварительной регистрации на MIFF 2019 значительно возросло число посетителей, заявившихся из США и Китая. Велика доля байеров, которые, посетив выставку в предыдущие годы, в 2019 году возвращаются на неё вновь.

Напомним, Малайзийская международная мебельная выставка (MIFF) ежегодно проходит в фиксированные сроки — с 8-го по 11 марта, на территории Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC) и Putra World Trade Centre (PWTC) в Куала-Лумпуре. В минувшем 2018 году выставка выросла до 100 тыс. кв. м.

Вечером второго дня выставки, по сложившейся традиции, MIFF даст большой гала-ужин — Buyers' Night — для байеров, собравшихся в Куала-Лумпур со всего света. На этот раз Байерская ночь пройдёт в новых стенах — зале для приёмов выставочного комплекса MITEC. Это даст возможность принять на 50% больше гостей, чем ранее, — как нельзя кстати для празднования 25-летия выставки. Приглашения на гала-ужин для байеров бесплатны, однако резервируются организаторами в порядке поступления заявок.

Впрочем, празднования «серебряного» юбилея MIFF уже начались: 9 ноября организаторы устроили



торжественный приём для участников будущей экспо. Треть из тех компаний, кто присутствовал на этом празднике, принимали участие в выставке на протяжении как минимум 20 последних лет, включая 15 компаний-пионеров первой MIFF 1995 года.

Бесплатный вход на MIFF посетителям-специалистам предоставляется при условии онлайн-регистрации до 15 февраля 2019. Регистрация идёт на официальном сайте выставки www.miff.com.my. Помимо свободного входа, байеры, регистрирующиеся заранее, могут рассчитывать на скидки в официальных отелях выставки и встречу в аэропорту KLIA.