



Тот факт, что Вьетнам, а значит и Vifa-Expo, всё более привлекательны для байеров из США, — в первую очередь заслуга американского президента. Торговая война между Штатами и КНР, угроза запретительных пошлин на китайскую мебель выгодны прежде всего вьетнамской мебельной индустрии. Для большинства американцев Вьетнам — первое, что приходит в голову, когда речь заходит об альтернативах китайскому товару. И ряд американских производителей, которые ранее держали промплощадки в КНР, уже отреагировали на это: к примеру, Ashley переместила большую часть производства мягкой мебели из Китая во Вьетнам.



Нынешняя выставка Vifa-Expo больше, чем когда-либо. На премьерном показе в 2008 году в Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) было занято лишь около 10 тыс. кв. м, сегодня же экспозиция выросла до 35 тыс. «квадратов», со стендами примерно полторы тысячи экспонентов. Самым большим ограничителем для выставки в настоящее время выступают именно площади: внутри SECC они заняты целиком, до последнего метра, и любая компания, которой не удаётся там встать, вынуждена довольствоваться площадью во временном «палаточном городке», построенном вокруг комплекса. Впрочем, как убеждены

постоянные гости и участники Vifa-Expo, с той мощной финансовой поддержкой, которую мебельная отрасль имеет во Вьетнаме, у организаторов профильной выставки есть все шансы решить проблему нехватки площадей в обозримом будущем.

На нынешней вьетнамской выставке в изобилии была представлена мебель из массива, частично — из переработанного дерева. Традиционно большую представленность имела мебель для открытых пространств. Обращает на себя внимание разнообразие предложения по мягкой мебели — хотя всего несколько лет назад эта товарная группа была представлена здесь исключительно как нишевой товар.

Пострелиз с официальными итогами Vifa-Expo ожидаем от организаторов к апрельскому выпуску «МБ».

Отдельное «спасибо!» Альянсу

В Куала-Лумпуре с 8-го по 11 марта проходила юбилейная 25-я Малайзийская международная мебельная выставка (MIFF).



За четверть века своего существования MIFF стала крупнейшей отраслевой выставочной площадкой в регионе Юго-Восточной Азии. Нынешняя, юбилейная, редакция MIFF на площади 100 000 кв. м объединила около 600 участников. Большинство экспонентов — из Малайзии, но есть

и компании из Китая, Тайваня, Индонезии, Южной Кореи, Японии, США, Турции, Шри-Ланки, Португалии, Новой Зеландии, Таиланда, Вьетнама, Румынии.

Стенды были размещены на двух выставочных площадках — во Всемирном торговом центре Путра (PWTC) и в новом Малайзийском международном торгово-выставочном центре (MITEC), который был открыт и впервые задействован под экспозицию MIFF в прошлом году. Среди посетителей MIFF 2019 — байеры и специалисты мебельной отрасли из более чем 140 государств.

Партнёрами крупнейшего отраслевого смотра Малайзии традиционно выступают участники Международного альянса мебельных изданий (IAFP), в ко-



тором председательствует журнал «Мебельный бизнес». На торжествах по случаю 25-летия выставки организаторы выразили особую благодарность журналам-членам IAFP за многолетнюю поддержку и развитие международных контактов на малайзийской бизнес-площадке.

В ходе нынешней выставки в Куала-Лумпуре вниманию посетителей байерского лаунджа MIFF мы предложили свежие выпуски профессиональных отраслевых изданий участников Альянса, в том числе англоязычный дайджест «МБ» о российском мебельном рынке — Mebelny Biznes / Russian Studies. Представители Альянса также трудились в составе судейских бригад премий Furniture Excellence Award и Best Presentation Award.

Окончательные итоги MIFF 2019 будут опубликованы в следующем выпуске «Мебельного бизнеса».

Под знаменем урбанистики

Свыше 200 экспонентов из 23 стран выставились на IFFS в Сингапуре.



Переезд в топовую локацию в самом сердце Сингапура — Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands — можно считать вторым рождением выставки International Furniture Fair Singapore (IFFS), состоявшейся 9–12 марта. И дело не только в самой площадке, но и в обновлённой, более чётко очерченной концепции события, претендующего на «бутиковый» статус.

«Выставочная индустрия по всему миру переживает непростые времена, — прокомментировала «Мебельному бизнесу» Джулиана Ган, директор проекта IFFS. — Организаторам выставок сегодня как никогда необходимо формировать уникальное, высоко конкурентное предложение для участников и посетителей. Совершенно очевидно, что по размеру экспозиции и числу экспонентов мы не можем — и никогда не сможем — соперничать с китайскими выставками. Поэтому IFFS в Сингапуре формирует свою

собственную нишу: на нашей площадке собраны высококлассные продукты от наиболее передовых, дизайн-ориентированных производителей — «сливки» мебельной индустрии».

В двух уровнях на IFFS 2019 выставились 204 компании. В первую очередь это игроки из азиатских государств, но не только они: в нынешней редакции большим числом представлены бренды из европейских стран — Франции, Бельгии, Дании, Финляндии, Германии, Италии, Нидерландов, Португалии, Румынии и Латвии.

Практически все коллекции мебели и аксессуаров, представленные на IFFS 2019, — так называемые «курируемые» продукты, отвечающие глобальному тренду урбанизации и трансформации современного образа жизни. Экспозиция сформирована под теглайном UrbanAsia — the Future of Urban Living и отражает, таким образом, главные вызовы, стоящие сегодня перед международной интерьерной и дизайн-индустрией.

«2019 год — важная веха для IFFS, — отметил в своём заявлении президент выставки Эрни Ко. — Концепция выставки преобразилась, событие получило новый импульс для дальнейшего роста в предстоящие годы. Смена площадки, чётко заданная тема экспозиции, тщательно подобранный состав участников — не просто служат нашим стратегическим целям, но и несут качественно новый опыт посетителям выставки».

Официальные итоги IFFS 2019 будут подведены в следующем выпуске «МБ».

