

Расширение горизонта

Почти половина посетителей вьетнамской мебельной выставки рассматривают возможность дальнейшего участия в ней со стендом.



Для мебели из натуральной древесины на международных рынках сохраняется благоприятная конъюнктура. Это — основной продукт вьетнамской мебельной индустрии, которая

экспортирует свои изделия по всему миру. Поэтому ожидания от очередной выставки VIFA-EXPO 2019, проходившей в Хошимине с 6-го по 9 марта, были целиком позитивными — и вполне оправдались.

Выставка зарегистрировала на 5% больше посетителей, нежели в прошлом году: на мероприятие съехалось 12 328 человек, в том числе 5 014 иностранцев из 103 государств мира. Причём 13% гостей прибыли на выставку впервые. Больше всего посетителей было из Китая, Южной Кореи, США, Японии, Австралии, Тайваня, Малайзии, Гонконга, Великобритании и Сингапура. Интерес вырос со стороны всех ключевых рынков сбыта вьетнамских мебельщиков: на 4% больше, чем в прошлом году, приехало посетителей из США, на 3% больше — из Японии, на 5% — из европейских стран.



Число участвующих компаний составило 519, их продукция разместилась на 2 420 стендах Saigon Exhibition & Convention Center (SECC). Помимо собственно мебели и компонентов из дерева, в экспозиции также были представлены изделия ручной работы, предметы декора, различные сервисы для игроков мебельного рынка. Зарубежные игроки выступили числом 255 компаний на 737 стендах — это предприятия из Тайваня,

Сингапура, США, Канады, Китая, Франции, Индии, Дании, Гонконга, Ирландии, Нидерландов, Южной Кореи, Люксембурга, Малайзии, Индонезии, Новой Зеландии, Швейцарии, Таиланда, Бразилии и Сейшельских островов.

Выставка Vietnam International Furniture & Home Accessories Fair проводится департаментом индустрии и торговли Хошимина, местной Ассоциацией деревообрабатывающих предприятий и национальным альянсом деревообработчиков HAWA Corporation. Среди официальных медиапартнёров VIFA-EXPO 2019 были представители Международного альянса мебельных изданий (IAFP): «Мебельный бизнес» (Россия), Furniture Today (США), Home Living (Япония), Moebelmarkt (Германия), Furniture & Furnishing Export International (Сингапур), Furniture News (Великобритания), Le Courier du Meuble (Франция), Furnishing International (Австралия), GaGu Asia (Южная Корея).



О дальнейших перспективах вьетнамского проекта говорит хотя бы тот факт, что 44% посетителей в регистрационных формах указали, что приехали на VIFA-EXPO оценить возможности участия в этой выставке в будущем. Очередные рекорды VIFA-EXPO в Хошимине намерена поставить в следующем году — с 11-го по 14 марта.

Восторженные отзывы и новые импульсы

Крупнейшая выставочная площадка для мебельщиков в Юго-Восточной Азии — Malaysian International Furniture Fair (MIFF) — собрала 600 экспонентов на общей площади свыше 100 «квадратов».



Юбилейная 25-я редакция экспо проходила при полном параде. Только за первые два дня на территорию выставки зашли байеры из 120 государств. Мероприятие вновь подтвердило роль и значение MIFF как крупной экспорной платформы для малайзийской мебельной индустрии, а также экспонентов сегмента MIFF Office со всей Юго-Восточной Азии.

В экспозиции были представлены стенды компаний из Малайзии, Китая, Тайваня, Индонезии, Южной Ко-

реи, Японии, США, Турции, Новой Зеландии, Таиланда, Вьетнама. Впервые в MIFF принимали участие экспоненты из Португалии, Румынии и Шри-Ланки.



«Вообще-то мы выступили здесь, чтобы найти новых партнёров в Юго-Восточной Азии, — прокомментировал **Андре Соларес**, вице-президент португальской Colmo. — Но были приятно удивлены установленными контактами с байерами со всей планеты — от Новой Зеландии до Швеции, даже из таких экзотических мест, как Фиджи или Маврикий».

Экспоненты также отметили значительно возросшее число гостей из США: в условиях продолжающейся торговой конфронтации между Штатами и КНР американские байеры рассматривают малайзийскую мебель как эффективную альтернативу китайскому продукту.



Красной нитью через экспозицию MIFF 2019 проходила тема Millennials@Design. Последние десять лет на малайзийской выставке проводят конкурс молодых дизайнеров: способные и трудолюбивые ребята из профильных вузов Малайзии презентуют свои проекты, изготавливают прототипы изделий в сотрудничестве с мебельными фабриками. И похоже, что усилия организаторов, направленные на промоутирование и интеграцию молодых талантов в национальную мебельную индустрию, наконец-то приносят зримые плоды. В 2019 году была, что называется, до-

стигнута «критическая масса»: молодые дизайнеры, которые в прошлые годы участвовали со своими идеями и прототипами в молодёжном конкурсе, собрали первые призы во всех (!) номинациях промышленной премии Furniture Excellence Award. В жюри этого конкурса вошли успешные дизайнеры, профессора дизайнерских школ, эксперты интерьерного рынка, в том числе — журналисты, представители Международного альянса мебельных изданий (IAFP), в котором председательствует журнал «Мебельный бизнес».

«Что произошло? — комментирует итоги премии **Артём Васильев**, директор по развитию и международным связям «МБ», участвовавший в работе жюри. — За минувшие годы молодые дизайнеры, «выпускники» прошлых конкурсов, пустили корни в малайзийской индустрии: поступили на работу на мебельные фабрики, создали для них промышленные коллекции, которые теперь продаются на реальном — международном — интерьерном рынке (эти предприятия много экспортируют, как минимум — в страны Юго-Восточной Азии). И с точки зрения международного жюри Furniture Excellence Award эти модели и эти коллекции — лучшее из всего, что было предложено публике в рамках нынешней выставки. Случившееся уже назвали знаковым, переломным событием для всей малайзийской мебельной промышленности».



На торжествах по случаю 25-летия выставки MIFF в центре внимания гостей (почти тысячи байеров со всего света) также была одарённая молодёжь. Программа праздничного концерта самой грандиозной за всю историю выставки «Байерской ночи» состояла исключительно из номеров в исполнении миллениалов: ребята демонстрировали публике свои таланты — от музицирования губами без использования музыкальных инструментов до каллиграфии и акробатических танцев.

Организаторы из UBM Malaysia анонсировали сдвиг в сроках проведения следующей редакции MIFF — на пару дней вперёд: в 2020 году выставка пройдёт с 6-го по 9 марта на прежних площадках MITEC и PWTC, под тем же успешным слоганом — Design Connects People.